

ACTIVIDAD	TÍTULO	COORDINACIÓN
Asignatura 18 horas	<b>GRANDES PENSADORES CLÁSICOS</b>	Jorge Otín Gavín
OBJETIVOS	Estudiar las grandes corrientes filosóficas y a sus principales pensadores con especial atención a los pensadores de la época clásica, especialmente de Grecia y Roma.	
Asignatura 18 horas	<b>ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE</b>	Mariano Sanz Badía
OBJETIVOS	Describir de una manera accesible la producción y los usos de la energía, así como su repercusión en el medio ambiente y el cambio climático. Trazar un panorama de la situación actual y plantear el estado de la cuestión en cuanto a innovaciones tecnológicas y posibles alternativas.	
Asignatura 18 horas	<b>VIAJE EN TORNO AL ARTE GÓTICO</b>	M. <sup>a</sup> del Carmen Abad Zardoya
OBJETIVOS	Acercar a los alumnos las principales características artísticas e históricas de la época del gótico, repasando los grandes hitos arquitectónicos, escultóricos y pictóricos.	
Asignatura 18 horas	<b>EL MARKETING Y SUS APLICACIONES. VENDER Y MÁS.</b>	Rafael Bravo Gil
OBJETIVOS	El marketing va más allá de la venta y se centra en la creación de valor. Veremos los pasos que siguen las empresas para llevar a cabo sus actividades de marketing, partiendo de la investigación de mercados, así como las aplicaciones del marketing en diferentes sectores públicos y privados. El enfoque estará adaptado al público al que va dirigido, destacando aquellos aspectos más curiosos del marketing y puedan resultar más interesantes.	
Asignatura 18 horas	<b>LA MONARQUÍA HISPÁNICA EN EL NUEVO MUNDO</b>	Jesús Gascón Pérez
OBJETIVOS	Ofrecer las líneas generales de la conquista y colonización de buena parte del continente americano por la Monarquía española. Un fenómeno que se desarrolló desde finales del siglo XV hasta finales del siglo XVIII con el colofón de las independencias en las primeras décadas del siglo XIX.	
Asignatura 18 horas	<b>PERIODISMO Y COMUNICACIÓN: pasado, presente y perspectivas</b>	Miguel Terrado Agustín
OBJETIVOS	Ofrecer una visión general del pasado, presente y futuro del Periodismo y de la comunicación. En los últimos años, los medios de comunicación han sufrido una tremenda evolución, la profesión periodística se ha transformado y en medio de la crisis se han abierto nuevas perspectivas como los contenidos corporativos y los destinados a las nuevas plataformas digitales y redes sociales.	
ACTIVIDAD	TÍTULO	PONENTE
Conferencia 1	<b>Estadística y manipulación</b>	Belén Sánchez-Valverde García
Conferencia 2	<b>La Medicina Forense: de la ficción a la realidad</b>	Dolores Serrat Moré
Conferencia 3	<b>Guerras privadas y luchas de bandos en Aragón a finales de la Edad Media</b>	Mario Lafuente Gómez
Conferencia 4	<b>La gestión de las crisis de pareja en Aragón</b>	Isaac J. Tena Piazuelo
Conferencia 5	<b>La risa silenciosa: Charles Chaplin</b>	José Enrique Mora Díez
Conferencia 6	<b>Fósiles y paisaje de nuestros ancestros</b>	Gloria Cuenca Bescós
Conferencia 7	<b>Entre el desplazamiento y la resistencia. La situación del aragonés desde el siglo XIX hasta hoy</b>	Iris O. Campos Bandrés
Conferencia 8	<b>El papel del Justiciazo ante una pandemia: seguir defendiendo, más si cabe, los derechos de los ciudadanos</b>	Javier Hernández García Lugarteniente del Justicia de Aragón