

Caja Rural de Teruel ofrece las principales formas de pago móvil

Los clientes pueden usar Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay y Ruralvía Pay

Redacción
Teruel

La apuesta que mantiene Caja Rural de Teruel por la digitalización y por poner al servicio de sus clientes las últimas tecnologías ha hecho posible que la entidad haya cerrado acuerdos con las compañías tecnológicas más relevantes para ofrecer a sus clientes las principales formas de pago móvil que existen actualmente en el mercado.

Gracias al esfuerzo realizado, los clientes de Caja Rural de Teruel pueden pagar con su móvil, independientemente del terminal que tengan, a través de Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay y Ruralvía Pay, la aplicación de pago móvil de la entidad. Para ello, solo tienen que añadir sus tarjetas de Caja Rural a la plataforma de pago móvil de la que sean usuarios a través de unos sencillos pasos.

“El pago móvil es un método fácil de utilizar, cómodo, rápido y seguro, una característica que cobra un especial sentido en los tiempos que corren”, indicó la entidad en una nota de prensa. Por un lado, la operación cuenta con las máximas garantías de seguridad porque para autorizarla hay que añadir la huella dactilar o el PIN y, por el otro, minimiza el riesgo de contagio por coronavirus.

Apple Pay es la aplicación para los usuarios de Apple que tengan iPhone o Apple Watch. Para utilizarlo, solo hay que añadir las tarjetas de Caja Rural a Wallet. Con Apple Pay, es posible comprar en todo tipo de aplicaciones sin tener que volver a introducir los datos de la tarjeta.

Google Pay es la aplicación para los usuarios de Android,



Un cliente del Grupo Caja Rural utiliza una aplicación de pago móvil

que ofrece todo lo necesario para realizar compras y mantener los datos seguros. Además, permite gestionar la cuenta, tanto en el sitio web como en la aplicación.

Samsung Pay es la aplicación para los usuarios de Samsung. Tras registrar las tarjetas a través de unos sencillos pasos, con la autenticación biométrica se paga de forma segura y rápida sin necesidad de introducir ningún PIN.

Por último, Ruralvía Pay es la solución para realizar cualquier pago por móvil y tener controlado el gasto de todas las tarjetas de Caja Rural, entre otras muchas funcionalidades. Con esta aplicación los clientes de la entidad pueden pagar con el móvil sin tener que llevar efectivo ni tarjetas. Además, al incluir Bizum, también es posible realizar pagos entre amigos.

Con el objetivo de hacer a los clientes de la entidad su día a día más fácil, Caja Rural de Teruel ha ampliado las condiciones del servicio de aplazamiento de compras, permitiendo aplazar una o varias realizadas tanto con tarjeta de crédito como de débito a través de Ruralvía. Además, a través de la aplicación los clientes pueden activar alertas por SMS y avisos al móvil, permitiéndoles estar informados de los movimientos de sus cuentas y tarjetas al instante; gestionar el límite de las tarjetas; bloquearlas de forma temporal y desactivarlas, entre otras funcionalidades.

Conectados

La cercanía que caracteriza a Caja Rural de Teruel con sus clientes cuando estos se dirigen a sus oficinas se extrapola al mundo digital a través de todo un ecosis-

tema de aplicaciones, funcionalidades y servicios digitales que les permite conectar con la entidad cuando y donde lo necesiten, siempre con el objetivo de mejorar y facilitar su día a día.

Este es el sentido de #CONECTAMOS, un concepto global que aúna la conexión tecnológica y emocional, puesta en marcha por el Grupo Caja Rural de forma conjunta con las cajas rurales del país, es un paso más en la humanización de la relación digital entidad-cliente, ya que cuando las personas conectan se genera entre ellas una relación de confianza mutua. “Una confianza y cercanía que en el ámbito digital de la entidad, el Grupo logra poniendo a disposición de sus clientes herramientas financieras tecnológicas con las que sentirse igual de cerca que cuando acuden a su oficina”, señalaron.

La provincia de Teruel registra la creación de cuatro empresas en mayo

La constitución de nuevas sociedades mercantiles se desploma un 50%

A. R. M.
Teruel

La provincia de Teruel registró la creación de 4 empresas en mayo, la mitad que en el mismo mes de 2019 y una más que en abril, según la Estadística de Sociedades Mercantiles difundida este jueves por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La creación de 4 empresas, todas ellas sociedades limitadas, marca el mínimo de la serie histórica iniciada en 2008 para un mes de mayo y queda muy lejos del máximo marcado en 2016, cuando en el quinto mes de año se constituyeron 25. Para la constitución de estas 4 empresas se

suscribieron 76.000 euros, importe notablemente superior a los 24.000 invertidos para la creación de las 8 de mayo de 2019.

Además, hubo 2 empresas, ambas sociedades limitadas, que ampliaron capital por un importe de 66.000 euros, mientras que en mayo de 2019 fueron 7 las que lo hicieron por un total de 1,4 millones de euros.

Por otro lado, en mayo se disolvió una empresa en la provincia de Teruel de forma voluntaria, mientras que en el mismo mes de 2019 fueron 6.

El INE recordó que, a pesar del estado de alarma, los Registros Mercantiles continuaron su actividad en mayo y el Registro

Mercantil Central remitió la información necesaria para la elaboración de la estadística.

En los primeros cinco meses del año se han creado en la provincia de Teruel 37 empresas, un 73,4% menos que en el mismo periodo de 2019, cuando se constituyeron 64. El capital suscrito asciende a 866.000 euros, un 80,9% menos que los 4.537.000 euros invertidos de enero a mayo del año pasado.

Cabe destacar que desde marzo la economía se ha visto marcada por la crisis sanitaria y la paralización casi total de la actividad en abril.

En este periodo, han sido 20 las empresas que han aumentado

capital por más de 6 millones de euros, mientras que en los primeros 5 meses de 2019 fueron 31 por un importe de 8,9 millones.

Hasta mayo se han disuelto un total de 20 empresas en la provincia frente a las 29 del mismo periodo del año anterior.

En el conjunto de España, el número de nuevas sociedades mercantiles se desplomó un 55,9% en mayo respecto al mismo mes de 2019, hasta totalizar 3.788 nuevas empresas, pero aumentó un 63,9% respecto a abril, mes en el que apenas se crearon 2.311 empresas, el mínimo de toda la serie histórica, iniciada en 1995, según los datos difundidos por el INE.

Inscripción a la Universidad de la Experiencia en Teruel, hasta el 15 de julio

La formación del próximo curso será íntegramente online

Redacción
Teruel

Como consecuencia de las medidas adoptadas a causa de la pandemia de la Covid-19 y de la incidencia de la misma sobre las personas de mayor edad, la Universidad de Zaragoza (UZ) determinó que, en el curso 2020-2021, las enseñanzas de la Universidad de la Experiencia (UEZ) se desarrollaran de manera online en todas sus sedes. Hasta el próximo 15 de julio se podrá hacer la solicitud de plaza de forma virtual.

El nuevo método de preinscripción telemática en las sedes de Zaragoza, Huesca y Teruel, a través de un sencillo formulario, ha sido bien acogido, no solo por los alumnos de cursos anteriores, sino también por un amplio número de nuevos interesados en participar en esta oferta formativa.

Esta excepcionalidad durante el próximo curso no afectará al desarrollo curricular de los alumnos, que podrán retomar sus estudios presenciales en el punto en el que los dejaron, si para el curso 2021-2022 lo permiten las autoridades sanitarias.

La UEZ mantiene su estructura de 130 horas lectivas, repartidas en seis asignaturas de 20 horas y, como novedad, un ciclo de 10 conferencias de temática variada. Las clases tendrán lugar en el horario habitual: martes-miércoles-jueves a partir de las 17.00 horas, y el alumno podrá seguir las a través del ordenador, la tablet o el móvil.

Igualmente, si no puede asistir a la emisión en directo o desea repasar contenidos, podrá acceder a la misma cuando lo desee.

En la sede de Teruel, las artes fuera de Europa, Derecho aragonés en el siglo XXI, Introducción a la Paleontología, La Ciencia ante el misterio del Universo y del Hombre, Música a través de audiciones o Claves para la interpretación de la arquitectura contemporánea, son algunos ejemplos de las asignaturas programadas para este próximo año.

El requisito de acceso a la Universidad de la Experiencia es ser mayor de 55 años o estar jubilado. La preinscripción puede realizarse en la web uez.unizar.es hasta el próximo miércoles, 15 de julio.