

TERUEL

“Si las comarcas no generan proyectos que creen riqueza no nos sirven”

Vicente Bielza analiza en Teruel la comarcalización en Aragón y su relación con la despoblación

I.M.T.
Teruel

El catedrático de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Zaragoza Vicente Bielza de Ory y el que fuera uno de los impulsores de la organización comarcal de la Comunidad Aragonesa impartió ayer en el colegio mayor del Campus de Teruel la conferencia *La comarcalización de Aragón: delimitación, ejecución y despoblación*. El experto ofreció una visión crítica del actual modelo que no ha permitido frenar la pérdida de población y apostó por delimitaciones comarcales más amplias y una apuesta real por promover proyectos que generen riqueza.

Bielza recordó que uno de los objetivos de las comarcas cuando se crearon era “ayudar en la política de ordenación del territorio” y concretamente al problema de la despoblación. Sin embargo, aclaró que paralelamente a la creación de las mismas llegaron muchos inmigrantes que venían a trabajar en actividades rurales o urbanas y creció la población pero no por el efecto de la creación de las comarcas sino por esta llegada de extranjeros.

El especialista indicó que con la llegada de la crisis se ha vuelto a hablar de la despoblación porque estas personas se han marchado. “Esto quiere decir que las comarcas no han acertado”, señaló.

Varios son las cuestiones que han llevado a que las comarcas



Vicente Bielza (izq.) durante su conferencia ayer en el colegio mayor de Teruel

no hayan funcionado como se planteó en sus inicios. En primer lugar, el conferenciante subrayó que su número es “excesivo” y que sería necesario ampliar el tamaño de las mismas. “Hay comarcas en la provincia de Teruel de menos de cuatro o cinco mil

habitantes, con eso no se puede gestionar el territorio”, ejemplificó.

Bielza criticó también la diferencia entre la propuesta inicial que hicieron los técnicos para esta organización territorial y cómo la han plasmado los políticos.

“Las comarcas en vez de ser a coste cero que es como se propuso en su momento no se han hecho a coste cero. Desafortunadamente se está gastando en funcionarios, en políticos y en edificios mucho más de lo que se dedica a proyectos y lo que necesi-

tan las comarcas son proyectos, como el que tienen ustedes aquí del aeropuerto, es una iniciativa pública pero es invitarle a la iniciativa privada a la creación de puestos de trabajo. Eso es lo que hace falta en las comarcas, proyectos que creen trabajo y riqueza que atraigan población, si no las comarcas no sirven”, argumentó.

Transformar el modelo

Vicente Bielza afirmó que aún se está a tiempo de hacer cambios para romper con esta tendencia como agrupar aquellas comarcas que hoy por hoy no son operativas o restringir salarios y sobre todo que se apueste por proyectos, en este sentido puso el ejemplo de Francia donde si no ha proyectos no hay comarcas.

El colegio mayor Pablo Serrano de Teruel organizó esta charla aprovechando que el catedrático Vicente Bielza está en Teruel participando en la Universidad de la Experiencia con una de las asignaturas del programa básico llamada Lo urbano y lo sagrado. Morfología de la ciudad occidental.

En las sesiones se habla sobre el hecho de que lo sagrado ha estado presente en el origen de la forma urbana y sagrados son muchos de los iconos que simbolizan las metrópolis y post-metrópolis actuales. Se está haciendo un recorrido cronológico desde los albores de la civilización humana hasta las más avanzadas tecnologías actuales.

El Campus de Teruel apuesta por el respeto a la diversidad

La campaña ‘#nomeetiquetas’ de la UZ llega a la capital

Redacción
Teruel

La Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad (OUAD) ha lanzado la campaña #Nomeetiquetas para fomentar el respeto a la diversidad en la Universidad de Zaragoza. En Teruel se instalará hoy un stand en el hall de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas en horario de 10.00 a 13.00 horas.

Los objetivos de esta campaña son dar conocer la realidad de estos y estas estudiantes, con el fin de sensibilizar en torno a la diversidad, tratando de romper con prejuicios y estereotipos fomentando la inclusión en las aulas y dar a conocer los servicios de la OUAD.

Tras la gran acogida y los buenos resultados de la campaña #OUADiversidad desarrollada el

curso pasado, este año esta oficina lanza una nueva campaña para fomentar el respeto a la diversidad de cualquier tipo. Mientras la campaña anterior se centró en la realidad de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de una discapacidad, este año se plantea ampliar el concepto de diversidad atendiendo a cuestiones de diversidad sexual y de género, diversidad cultural o diversidad corporal, entre otras.

En esta ocasión se han generado diferentes etiquetas con estereotipos o prejuicios que pueden oírse en relación a diferentes grupos sociales y se pide a los y las participantes que se hagan una foto rompiendo de manera simbólica estas etiquetas, comprometiéndose de este modo con el respeto a la diversidad en las aulas. El hashtag que se emplea-

rá en redes sociales será #nomeetiquetas, mostrando de este modo las barreras que generan estas etiquetas y que impiden conocerlos o relacionarnos plenamente.

Mediante dicha campaña, la OUAD está todos los centros universitarios durante los meses de octubre y noviembre. La comunidad universitaria podrá participar haciéndose una foto con uno de estos mensajes que se publicará en redes sociales con el hashtag de la campaña, desarrollando de este modo su labor más allá del ámbito universitario.

Después del Campus de Teruel, la iniciativa llegará a Filosofía y Letras (21 de noviembre), Economía y Empresa (22 de noviembre), Turismo (23 de noviembre), Veterinaria (28 de noviembre) y Escuela de Ingeniería y Arquitectura (29 de noviembre).

Guía Servicios Útiles

Si desea aparecer en esta guía póngase en contacto con nosotros

978 61 70 87

publicidad@diariodeteruel.net

Impulso Lavandería y Servicios

- Lavandería industrial con servicio a particulares.
- Venta y personalización de ropa.
- Reclamos publicitarios.

Polígono de Platea, parcela 1, nave 6. Teruel
impulsoservicios@fundaciontervalis.es - 689 226 753

DESATASCOS

LIMPIEZAS DE:

- * ALCANTARILLADO
- * DEPURADORAS
- * FOSAS SÉPTICAS
- * DESAGÜES

629 787 774
607 208 690

MANTENIMIENTO Y LIMPIEZAS ORTIZ, S.L. C/ Ollerías del Calvario, 59 - Teruel