

F.J.P. y Á.H.

MONZÓN/BARBASTRO. La Universidad de la Experiencia de la Universidad de Zaragoza (UEZ) abrió ayer el curso 2017-18 en las delegaciones de Monzón y Barbastro, la cuales matriculan 109 y 120 alumnos, respectivamente. Primero en la capital ribereña y luego en la del Somontano, la profesora Carmen Abad dio la conferencia *El ojo hambriento. Un paseo gastronómico por las colecciones del Museo del Prado*.

La acompañó el director de la UEZ, Ernesto Arce, quien anunció su jubilación a final del curso. En los próximos días se impartirán las lecciones inaugurales en las otras doce sedes.

En Monzón, el vicepresidente de la Comarca del Cinca Medio, José Ángel Solans, y el concejal de Educación, Vicente Guerrero, dieron la bienvenida al alumnado. Ambos destacaron que las 109 matrículas doblan las del curso 2009-10, el del debut, y que son 20 más que el año pasado. La Comarca y el Ayuntamiento financian la UEZ desde el inicio.

Antes de la conferencia, Herce, Abad, Solans y Guerrero entregaron a 10 alumnos los diplomas acreditativos de haber finalizado el Programa Básico (ciclo de tres años) y a 7 los diplomas del Segundo Ciclo (seis años de permanencia en la UEZ).

El vicepresidente comarcal indicó que el respaldo administrativo está "asegurado" dada la respuesta entusiasta de los estudiantes de más de 55 años o que disfrutaron de la etapa de la jubilación. Las clases se imparten los martes y los jueves, de



El acto incluyó una entrega de diplomas acreditativos a alumnos que han terminado los ciclos.

La UEZ abre nuevo curso en Barbastro y Monzón

La Universidad de la Experiencia inauguró ayer el año académico en ambas localidades con un total de 229 alumnos

cinco a siete de la tarde, en la Casa de la Cultura.

Los seminarios previstos son los siguientes: "La narrativa británica y su reflejo en el cine", por Sara Martín; "Los derechos del consumidor", por Fernando García; "Historia de la moda y las joyas"; por Carolina Naya; "La política de transparencia en Aragón", por Ana Isabel Beltrán; "Felipe II y su tiempo", por Juan Postigo; "La intelligen-

cia emocional", por Carlos Hué; "El panorama estratégico internacional", por José Luis Casero; "Grandes ciudades del Primer y el Tercer Mundo", por Vicente Bielza de Ory; y "El reto del cambio climático", por José Cuadrat.

Por su parte, el curso académico de la Universidad de la Experiencia comenzó para 120 alumnos matriculados en Barbastro, en las instalaciones del

Centro de la Uned donde se celebró el acto al que asistieron Sonia Lasierra, teniente de alcalde, Carlos Gómez, director del Centro y Ernesto Arce, director de la Universidad de la Experiencia, entre otros.

La lección inaugural del nuevo curso académico estuvo a cargo de Carmen Abad-Zardoya, profesora de Historia del Arte en la Universidad de Zaragoza.



CLAVES

- **Conferencia.** La profesora Carmen Abad impartió la conferencia 'El ojo hambriento. Un paseo gastronómico por las colecciones del Museo del Prado' en Monzón y Barbastro.
- **Más estudiantes.** En Monzón las 109 matrículas doblan las del curso 2009-10, el del debut, y son 20 más que el año pasado.
- **Censo más numeroso.** En Barbastro las 30 nuevas matrículas conforman el segundo censo más numeroso entre las trece sedes después de la capital aragonesa.

En la oferta de 245 plazas, el mayor censo de asistencia se registra entre Barbastro (120) y en las extensiones de la Uned en Fraga (65) y Sabiñánigo (60).

Las cifras de alumnos son similares a las del curso pasado con la novedad de 30 matrículas nuevas que conforman el segundo censo más numeroso entre las trece sedes después de la capital aragonesa.

La propuesta para los alumnos incluye seis asignaturas a cargo de un completo equipo compuesto por los docentes Mari Sancho Abarca Menjón, Ana Labaila, Enrique Mora, Enrique Romero, María Rosa Fraile, Antonio Mostolac y tres conferencias de José Manuel Carmona, Juan Carlos Ferré y José María Cuadrat, entre el 24 de octubre al 22 de mayo de 2018. ●

'Hecho en los Pirineos' apuesta por la rentabilidad

El primer seminario del proyecto transfronterizo abordó los Mercados Agroalimentarios

HUESCA. Aínsa fue ayer la sede del primer seminario de análisis del proyecto transfronterizo Hecho en los Pirineos. La cita, centrada en los Mercados Agroalimentarios en la calle, reunió a ayuntamientos, productores, socios del proyecto y otros actores del sector para debatir sobre los puntos fuertes y puntos débiles de los mercados.

Presidió el encuentro Fernando Sánchez, responsable de programas europeos de la Diputación Provincial de Huesca. Junto a él participaron en el seminario Tamara Torrente, de Pirineo en ruta, autora del Dafo de los Mercados en Hautes Pyrénées; Alberto Naya, de Veintiocho Comunicación crea-



El seminario inicial en el que se abordó el proyecto transfronterizo 'Hecho en los Pirineos' despertó gran interés.

tiva, empresa dedicada a la organización, imagen y publicidad de los Mercados; Daniela Jouet, responsable del apoyo a los productores y coordinación transfronteriza del proyecto; Cédric Abadia, subdirector de Chambre d'Agriculture des Hautes Pyrénées; Pedro Salas,

director del proyecto HP-HP; representantes de los ayuntamientos de Aínsa, Boltaña y Hecho; socios del proyecto; y asociaciones relacionadas con el desarrollo rural del Pirineo.

Tras una primera parte de ponencias en las que se trataron temas como los mercados en

Francia; las necesidades de logística y de comunicación que conllevan los mercados en la calle y la comercialización y el contacto con los productores, se dio paso a un interesante debate.

De este foro Fernando Sánchez manifestó que sirvió "para poner en común las formas de gestionar los mercados en Huesca y Hautes Pyrénées".

Para el responsable de proyectos europeos, el seminario fue "muy positivo y constructivo" para todos los participantes. Igualmente, respecto a los mercados, Sánchez afirmó que "tienen que ser rentables a medio plazo, y por eso a nivel político debemos apostar por colaborar con los ayuntamientos".

Por su parte Pedro Salas afirmó "que el proyecto ha ido más allá de lo que pretendíamos". El director de HP-HP explicó que se trabajó en el seminario para ver "cómo usar toda esa energía

creada para que los mercados sigan una vez finalice el proyecto europeo". Para ello hay dos claves. La principal, para Salas, es que "los productores deben convertirse en los impulsores y liderar los mercados en colaboración con los ayuntamientos" y la segunda es que deben ser encuentros rentables para los productores. Para ello es muy recomendable que se aprenda de la larga tradición ferial que existe en la provincia.

El grupo de trabajo resaltó que es necesario vincular los mercados con la gastronomía de las localidades y con eventos gastronómicos de importancia y otras acciones que creen cultura culinaria.

Por su parte, los productores deben aprovechar la oportunidad de los mercados para dirigirse a los restaurantes y tiendas de la zona con sus productos, según se valoró en este provechoso encuentro. ● D. A.