

Sociedad:

La Farmacia Lachén, todo un ejemplo en innovación

- Reconocimiento nacional a la firma de Barbastro en los Premios Cinfa.
- Se valora la mejora de la gestión, los servicios y los procedimientos.

HUESCA. La Farmacia Lachén de Barbastro ha sido galardonada en la séptima edición de los Premios Cinfa a la Innovación en la Farmacia Comunitaria, que se entregaron el pasado 22 de marzo en Barcelona, en el Encuentro Europeo de la Farmacia Infarma.

Laboratorios Cinfa, uno de los fabricantes de medicamentos más importantes de España, selecciona cada año los tres mejores proyectos de aquellas farmacias de toda España que apuestan por la implementación de ideas novedosas, por la mejora de los servicios y procedimientos, por la gestión y por la motivación de los equipos, y uno de ellos ha sido el de la farmacia barbastrense. Se trata de aportar “mejoras reales en el día a día”, explica su propietario, el farmacéutico Edgar Abarca Lachén.

El premio valora el proyecto titulado *Farmacia comunitaria y salud conectada. Integración de la Farmacia Lachén en la unifi-*

cación de los procesos de cuidado y está dotado de 2.500 euros, que recibió Edgar Abarca en representación de todo su equipo de trabajo.

La utilización de medicamentos es hoy una de las razones del aumento de la esperanza de vida en los países desarrollados, pero también conlleva riesgos que se derivan, sobre todo, de una mala utilización por parte de los pacientes. “Como sabemos, los medicamentos son cada vez más específicos frente a las enfermedades, y consecuentemente más difíciles de manejar, por lo que se requieren equipos interdisciplinarios de profesionales cada vez más cualificados, competentes y capaces de compartir información mediante el uso de las nuevas tecnologías”, considera.

En su propuesta, Farmacia Lachén plantea como una de las soluciones para este problema, que el farmacéutico comunitario atienda las necesidades de los pacientes en relación a los medica-



Edgar Abarca, arriba a la izquierda, junto a su equipo de trabajo.



CLAVES

- **Premios Cinfa.** Los Premios Cinfa apuestan por la implementación de ideas novedosas, por la mejora de los servicios y procedimientos, por la gestión y la motivación de los equipos.
- **Propuesta ganadora.** El proyecto de la Farmacia Lachén plantea que el farmacéutico comunitario atienda a los pacientes en relación a los medicamentos que utilizan mediante el uso de nuevas tecnologías como oportunidad”.

mentos que utilizan, “con la posibilidad real y no sólo teórica de colaborar con las administraciones sanitarias y garantizar así la prestación farmacéutica y desarrollar todas aquellas cuestiones que estén relacionadas con la salud y dentro de su ámbito de actuación profesional”.

Para ello, la implementación de las nuevas tecnologías constituye una oportunidad de primer orden para el farmacéutico comunitario del siglo XXI. “La Farmacia Lachén busca posibles formas de integración de la oficina de farmacia en la provisión y evaluación de un servicio que incluya cuidados integrados, compartiendo información, participando en la creación de los planes de cuidado, buscando soluciones basadas en las TICs y en definitiva, poder participar en la

mejora de la sostenibilidad de los sistemas sociales y sanitarios”.

Propone el Proyecto SmartCare como una iniciativa “tremendamente esperanzadora”, financiado por la Comisión Europea, para mejorar las posibilidades de asistencia mediante el uso de nuevas tecnologías de monitorización y asistencia remotas, mediante la coordinación de los servicios sanitarios y sociales. El proyecto está liderado por un consorcio europeo, del que el Servicio Aragonés de Salud-Sector Barbastro es participe y reconocido como Autoridad Nacional ante la Comisión Europea. El pilotaje de esta prestación en Aragón está liderado por el Servicio de Innovación del Hospital de Barbastro y dirigido por el doctor Juan Coll Clavero. ●

“En estos momentos no se puede informar de todo lo que se quiere”

La profesora María Gómez Patiño analizó el concepto de opinión pública en Sabiñánigo.

Mercedes Portella

SABIÑÁNIGO. La profesora de Periodismo María Gómez Patiño analizó el pasado martes en Sabiñánigo el concepto de opinión pública, en una conferencia enmarcada en la programación de la Universidad para Mayores (UEZ-Uned Sénior) di-

rigida a todo el público en general.

Bajo el título *¿La opinión pública existe?*, la ponente quiso dar respuesta a una pregunta aparentemente sencilla que oculta tras ella una gran complejidad. “Aunque opinión pública es un término utilizado tanto por políticos, como periodistas, sociólogos, antropólogos, y otras muchas especialidades, es difícil definir su significado profundo, dado lo poliédrico de su formación, y mucho más difícil aún predecir su formación”.



María Gómez Patiño impartió en Sabiñánigo la conferencia ‘¿La opinión pública existe?’.

María Gómez comentó a este periódico que los medios de comunicación hay que verlos con un sentido crítico. “Hay que hacerse una serie de preguntas porque si no uno lee sin más”, señaló.

Asimismo, explicó que un periodista debe cumplir los principios básicos del periodismo, “es decir, servicio público, vocación de servicio público, informar, hablar de la verdad, formar...”.

“Lo que pasa es que estamos viviendo un momento acuciado por las crisis en el que no se puede informar de todo lo que se quiere, ni cómo se quiere. Creo que hay que hacer una revisión permanente de la profesión, nos lo tenemos que plantear desde dentro y ver qué imagen transmitimos y qué tipo de opinión pública estamos creando”, aseguró la ponente en Sabiñánigo.

María Gómez, que actualmente coordina el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza, tiene claro que la opinión pública existe, “pero podemos hacer con ella lo que hacemos con la plastilina, que se puede moldear, llevarla hacia un sitio u otro, por eso es importante tener ciudadanos críticos con un sentido muy claro de la realidad”. ●