

La Universidad de la Experiencia se prepara para volver a ser presencial

El nuevo director, Ángel Luis Monge, visita Teruel y resalta su aspecto socializador

I. Muñoz
Teruel

La Universidad de la Experiencia de la Universidad de Zaragoza está preparando ya su nuevo curso que empezará el próximo octubre y en el que se pretende volver a la presencialidad para recuperar su papel socializador que la pandemia de coronavirus ha obligado a limitar. Así lo destacó su nuevo director, Ángel Luis Monge, quien visitó ayer el Campus de Teruel.

Monge destacó que el alumnado de la Universidad de la Experiencia desea volver a las clases presenciales y que se va a hacer, respetando todas las medidas de prevención que marquen las autoridades sanitarias en el momento de iniciar la actividad. Por ello ha visitado las instalaciones universitarias turolenses en busca de espacios que permitan cumplir los requisitos de distancias y aforos. "Me voy gratamente sorprendido por los magníficos espacios que hay en la sede de Teruel", destacó.

El director de la Universidad de la Experiencia recordó los tres aspectos fundamentales de este programa. En primer lugar, "disfrutar aprendiendo" con una formación sin presión porque no hay exámenes. Otro aspecto fundamental y que es el motivo por el que se quiere volver a las aulas es su componente socializador. "Los alumnos se relacionan y hablan de sus cosas", comentó Monge quien también subrayó que la Universidad de la Experiencia desempeña un papel "vertebrador del territorio" puesto que cuenta con 16 sedes por todo la comunidad aragonesa.



Ana López, coordinadora en Teruel, Ángel Luis Monge, director y el jefe de estudios, Pedro Ciria

El nuevo curso se desarrollará entre octubre y junio con seis cursos de 20 horas de temas muy variados como literatura, arte, ciencias, historia o derecho. Habrá dos periodos de matriculación en junio y septiembre.

Para volver a despertar el interés de los mayores en esta oferta formativa se organizará una charla con un ponente de prestigio. "Lo que queremos es que la gente vea en directo en qué consiste la Universidad de la Experiencia y pierda el miedo", subrayó el responsable académico.

Monge aseguró que este proyecto es "apasionante" porque se cuenta con un alumnado muy

variado con personas con formación universitaria pero también con otras que en su momento no pudieron estudiar y agradeció la labor realizada por su predecesor, Santiago Gascón, y el resto del equipo.

La nueva coordinadora de la Universidad de la Experiencia en Teruel, Ana López, explicó que se ha implicado en este proyecto porque considera que la universidad es "mucho más que crear titulados" y en este papel social de la institución académica considera este programa "muy bonito" y cree que puede ser útil en esta labor de enlace en Teruel.

Santiago Gascón aseguró que

tanto él como Javier Uría, el anterior coordinador, seguirán vinculados a la Universidad de la Experiencia.

Por otro lado, la alcaldesa de Teruel, Emma Buj, recibió ayer en el Ayuntamiento al nuevo director de la Universidad de la Experiencia, Ángel Luis Monge, quien acudió acompañado de su antecesor en el cargo, Santiago Gascón, y de miembros de su equipo. En esta primera toma de contacto se analizó la colaboración de ambas entidades, manifestando una vez más la alcaldesa el apoyo del consistorio a la Universidad de la Experiencia en la capital turolense.

El mercadillo solidario de San Julián recauda 634 euros

Redacción
Teruel

El mercadillo solidario de primavera que este fin de semana organizó la Asociación Vecinal de San Julián se cerró el domingo a las dos de la tarde con 634 euros recogidos. Desde la asociación consideraron que fue todo un éxito, en comparación con ediciones anteriores y supuso que los clientes se llevaron muchos artículos porque por 3 euros se podían llevar hasta cinco prendas y otros productos.

Este año, debido a las necesidades que están detectando durante la pandemia, el dinero recaudado se destina a lotes de alimentos y otros productos de primera necesidad que entregarán a las familias que atienden. Durante este año, hasta la asociación se han acercado familias para solicitar ayuda y mujeres voluntarias de esta asociación se encargaban de ayudarles en los que podían. Gracias a la solidaridad de los vecinos del barrio y de otras zonas de la ciudad recogieron ropa, alimentos, productos de ajuar o juguetes que luego entregaban a las personas que les habían demandado ayuda.

Un total de 15 familias están siendo atendidas por esta asociación de forma continua, no solo de San Julián y de otros barrios de Teruel sino también de varios municipios de la provincia. Estas voluntarias han comprobado que en ocasiones necesitan alimentos, productos de higiene o pañales y el dinero recaudado es para ello.

La Once reparte 1,7 millones en el centro comercial Alcampo

Destaca un Suedazo de 300.000 euros y 5.000 al mes

Redacción
Teruel

El Cupón Fin de Semana de la Once dejó en el Centro Comercial de Alcampo de Teruel, un Suedazo de 300.000 euros al contado y 5.000 euros al mes durante 20 años, en el sorteo de este domingo. El vendedor de la Once Jesús Amable Arcusa Lahoz es quien llevó la ilusión al Centro Comercial, sustituyendo al compañero que vende allí asiduamente, con este Suedazo de 300.000 euros al contado y 5.000 euros al mes durante 20 años, y con 14 cupones más, premiados con 20.000 euros cada uno.

En total, Jesús Amable Arcusa repartió 1.780.000 euros desde este punto de venta, aunque él lo

hace habitualmente en La Puebla de Valverde. Jesús es vendedor de la Once desde el año 2015.

El cupón del domingo 11 de abril estaba dedicado al gentilicio pontanense, correspondiente a quienes habitan en la localidad cordobesa de Puente Genil.

Desde la reapertura de la Agencia de la Once en Teruel, son muchos los premios repartidos, como los 100.000 euros del Cuponazo en Albalate del Arzobispo; los 250.000 euros en un Rasca de Navidad en el Hospital de Alcañiz; 7.500 euros con un Rasca Siete y Media en Castelserás; 35.000 euros de un cupón diario en Teruel; y 805.000 euros en un cupón diario en el Hospital Obispo Polanco.

El cupón de la Once ofrece,

los fines de semana, un premio principal a las cinco cifras y serie de 300.000 euros, más 5.000 euros al mes durante 20 años consecutivos a un solo cupón del número y serie premiados en la primera extracción. Además, premios de 2.000 euros al mes durante 10 años consecutivos a los cuatro cupones de los números y serie premiados en alguna de las extracciones de la segunda a la quinta; 54 premios de 20.000 euros a las cinco cifras del número premiado en la primera extracción y premios de 400, 200, 30, cuatro y dos euros.

Los cupones y productos de juego de la Once se comercializan por los 19.000 agentes que integran su red de ventas y en la web.



El vendedor de la Once Jesús Amable Arcusa repartió este domingo 1,7 millones